



RUBRIEKEN

Het verhaal van...

Het verhaal van... Ayfer Ergün

Evenementen belicht

Week van de Zee

GoedTV in de media

*GoedTV en DE BETERE WERELD
Interview programmablad VPRO
GoedTV in 'UPC Digitale TV'*

Documentaire van de maand

-  Cultuur & Maatschappij
-  Mens & Welzijn
-  Natuur & Milieu

GoedTV mededelingen

*Dit weekend: Natuur & Milieu weekend
GoedTV nu ook EPG bij Ziggo
Grootste kabelbedrijf Ziggo een feit
GoedTV tijdelijk op Showkanaal UPC*

Wist u dat...

Het verhaal van...



Evenementen belicht



GoedTV in de media

Documentaire van de maand



GoedTV mededelingen

Wist u dat...

Mededelingen

Wist u dat...

Het verhaal van...

Het verhaal van... Ayfer Ergün

Ayfer Ergün werkt voor Amnesty International als een producer en filmmaker, maar ook onafhankelijk produceert ze haar eigen films.



Vanaf juni draait de documentaire van Ayfer Ergün 'Een os voor een baby' op GoedTV. Dit is een verhaal over de vrouw Yezina en haar man Mesganow. Yezina lijdt aan een vaginale fistel. Dit is een gaatje in de blaas waardoor je constant urine verliest. Hierdoor kan Yezina geen kinderen krijgen en wordt ze niet in de samenleving opgenomen.

In het ziekenhuis Fistula Hospital in Abbis Abeda, Ethiopië kan ze hieraan geholpen worden. Sinds 1974 zijn er hier al meer dan 25.000 vrouwen verholpen aan dit probleem. Yezina woont 20 uur rijden van het ziekenhuis vandaan.

Voor informatie over het ziekenhuis, kijk op: www.fistulahospital.nl.

Ook voor Ayfer Ergün en al haar producties, zie: www.ayferergun.com.

De **documentaire** 'Een os voor een baby' is op **vrijdag 6 juni om 22.00** te zien op **GoedTV**.

Klik hier voor de GoedTVaids

Evenementen belicht...

Week van de Zee

Op zaterdag 24 mei gaat de zevende week van de Zee officieel van start. Het thema van de week van de zee is "op volle kracht vooruit". De Week van de Zee is een jaarlijks evenement dat de Nederlandse kust en zee op een positieve manier onder de aandacht brengt aan een breed publiek. Bezoekers kunnen genieten van meer dan 150 culturele, sportieve, spannende en leerzame activiteiten langs de kust. De zee is dan even overal! Voor meer informatie en het volledige programma, kijk op www.weekvandezee.nl



GoedTV in de media

GoedTV en DE BETERE WERELD

In de mei/juni editie van de Betere Wereld heeft onze ambassadeur Arjan Erkel, een interview met Joke le Poole van de Stichting Max. Hierin vertelt Joke over haar eigen initiatief en legt uit waarom GoedTV voor haar Stichting zo'n positief initiatief is.



Stichting Max bestrijdt in Bangladesh kindersterfte door het ondersteunen van schoon drinkwater programma's . Hiervoor worden waterputten en latrines aangelegd en goede voorlichting gegeven. Dankzij GoedTV is Stichting Max in contact gekomen met een hotelketen die hun gasten in plaats van bronwater van een bekend merk nu water voorziet met het Stichting Max logo. Een gedeelte van de opbrengst van de verkoop van deze flessen gaat naar Stichting Max waardoor zij weer waterputten kunnen slaan.

Als we als organisaties zorgen dat GoedTV een groot platform wordt, kunnen we als deelnemende partijen elkaar bij staan met dat waar we goed in zijn. Een soort community gevoel aldus Joke le Poole.

Interview programmablad VPRO

In de VPRO gids van vorige week is een interview gepubliceerd met Marvin Kooij, Channel Coordinator van GoedTV en Tanja Lubbers van LLink. Onderwerp betreft de inkomsten van goededoelenorganisaties die als één van de weinige sectoren zich lijkt te onttrekken aan de malaise in Nederland. De inkomsten van goededoelenorganisaties bedroeg in 2006 naar schatting zo'n 53 miljard euro en daar komt elk jaar meer bij. Bron: VPRO-gids: Hans van Weteringen

GoedTV in 'UPC Digitale TV'

UPC zal in haar vernieuwde magazines uitgebreid aandacht besteden aan GoedTV en aan een aantal van haar uitzendingen. Het magazine UPC Digitale TV is een uitgave van UPC om abonnees te informeren over het aanbod van UPC Digitale TV. De programma's van GoedTV krijgen al aandacht vanaf het 4e nummer, 2008 van UPC Digitale TV.

Documentaire van de maand

Deze maand heeft DE REDACTIE van GoedTV deze prachtige documentaires/ korte films uitgekozen als favoriete documentaire en per thema ingedeeld.



Cultuur & Maatschappij

'Fighting weapons for development'

0:48

Fighting Weapons for Development is een documentaire waarin de wederopbouw van de samenleving central staat. Vanaf het begin van de jaren 60 werd Cambodja meer dan 30 jaar lang geteisterd door oorlogsgeweld. Het land werd overspoeld door wapens en explosieven. In verschillende gebieden zorgen projecten ervoor dat alle wapens verzameld, geregistreerd en verbrand worden op brandstapels. Een toekomst zonder oorlog en wapens, een toekomst waar de mensen niet in angst hoeven te leven.



Producent:

Sander Francken Films
sander.francken@planet.nl

Onder andere te zien op:

Klik hier voor de GoedTVgids
UPC abonnee? [UPC Live TVGids](#)
Ziggo abonnee? [Ziggo Programmagids](#)



Mens & Welzijn

'Een dollar per dag: de sterkste schakel'

0:26



Een dollar per dag is een internationale documentaireserie over de schrijnende armoede in de wereld. De documentaires geven een beeld van strijdbare en krachtige mensen die actief bezig zijn om hun eigen positie, en die van hun kinderen, te verbeteren. De opnamen vonden plaats in Bolivia, Bosnië, China, India, Mali, de Verenigde Staten en Zuid Afrika.

Producent:

EMF Films

www.emffilms.nl

Onder andere te zien op:

Klik hier voor de GoedTVgids

UPC abonnee? [UPC Live TVGids](#)

Ziggo abonnee? [Ziggo Programmagids](#)



Natuur & Milieu

'Ocean Invasion'

0:22

Op 6 en 7 juni is het **Wereld Oceaan Dag**. Op deze dagen zendt GoedTV de documentaire **Ocean Invasion** uit binnen het Umfeld van andere Natuur & Milieu gerelateerde programma's, waaronder *Marine Reserves* van Greenpeace. Deze documentaire is een **project** van **Morganonline**.

De naam Morganonline komt van de Morgan, een 15 meter lange tweemast schoener getuigde zeiljacht. Morganonline is een organisatie die de verhalen vertelt van de mensen die het marine en kustmilieu beschermen en verslag doet van zaken die zelden in het nieuws komen. Met onderhoudende maar informatieve programma's komt Morganonline achter de schermen van bedrijven, natuurbeschermingsorganisaties en onderzoeksorganen en brengen hun werk onder de aandacht. Geleid door het principe dat 'een sterke economie voortkomt uit een ecologie in balans' geven zij een beeld van de beste bedrijfsvoeringen, geleid door solide onderzoek en milieubeschermingswerk.

Morganonline is een non-profit, multimedia-project dat de doelstellingen van de Ocean Care Foundation vormgeeft en uitvoert.



Producent:

ContentDivision

www.contendivision.nl

Blue Drop AVproducties

www.bluedrop.nl**Onder andere te zien op:**

ZA 7 JUNI; 16:00 uur | ZO 8 JUNI 20:00 uur

Klik hier voor de GoedTVgidsUPC abonnee? [UPC Live TVGids](#)Ziggo abonnee? [Ziggo Programmagids](#)**GoedTV mededelingen****Komend weekend: Natuur & Milieu weekend**

GoedTV zendt dit weekend met het oog op de Wereld Oceaan Dag speciaal enkele documentaires/korte films van het thema Natuur & Milieu uit. GoedTV zendt bijvoorbeeld Ocean Invasion uit van het bovenstaande project Morganonline en tevens documentaire van de maand, alsmede prachtige documentaires van Greenpeace en nog veel meer **goeds op GoedTV!** Meer informatie is te zien op de website.

**EPG Casema**

Sedert 21 mei kunnen kijkers van GoedTV die aangesloten zijn bij Casema gebruik maken van EPG (Electronic Program Guide). Hiermee worden zij geïnformeerd over tijdstip en inhoud van de uitzending. Tevens wordt ook vermeld over welke Stichting de uitzending gaat. Hiermee kan nu in geheel Nederland door digitale GoedTV-kijkers gebruik worden gemaakt van EPG.

Grootste kabelbedrijf Ziggo een feit

Vanaf 16 mei is de afronding van de fusie van @home, Casema en Multikabel een feit. Ziggo is de nieuwe naam van het grootste kabelbedrijf van Nederland (3,4 miljoen aansluitingen). Na Ziggo komt nu UPC (2,1 miljoen) en tot slot het Platform kleinere Leden (CAIW, DELTA, Kabel Noord etc.). GoedTV is bij Ziggo te zien op 995. Voor meer informatie kijkt u op <http://www.ziggo.nl>

**GoedTV tijdelijk op Showkanaal UPC**

Vanaf 1 juni draait GoedTV regelmatig mee in het ShowKanaal/ Etalagekanaal van UPC. GoedTV is bij UPC dagelijks overal digitaal in het basispakket te zien op **322** in de categorie 300 '**Documentaire en Kennis**'.

Wist u dat...

Tijdens Art Amsterdam 2008 hoofdsponsor Accenture een speciaal familie evenement organiseerde om het project Paint a Future onder de aandacht te brengen (www.debetere wereld.nl).



1%CLUB een online marktplaats lanceert voor ontwikkelingsprojecten (www.1percentclub.nl), waar particulieren en bedrijven 1% van hun inkomen, tijd en kennis direct kunnen bijdragen aan een ontwikkelingsproject naar keuze.

Dat het sinds kort mogelijk is om op een milieuvriendelijke manier een internetzoekmachine te gebruiken. Het Australische bedrijf Ecocho lanceerde in veertien landen de 'eco-zoekmachine', waaronder Nederland (www.Ecocho.com).



Kofi Annan, voormalig secretaris-generaal van de VN, zijn felicitaties heeft uitgesproken voor de winnaars van de Energy Globe Awards 2007. Berezina goes Berezina, een project van, heeft de Energy Globe Award 2007 gewonnen in de categorie eervolle, nationale awards (www.greenwish.nl).

De projecten van Cordaid Kinderstem in 2007 door de ASN Bank met een bijdrage van €107.000 werden gesteund.



Staatssecretaris Huizinga van Verkeer en Waterstaat samen met kinderen van basisschool de Vuurtoren in Den Haag de meerjarige campagne 'Nederland leeft met water' heeft gelanceerd.

GoedTV is te ontvangen via de digitale kabel van uw kabelmaatschappij en wordt mede mogelijk gemaakt door:



Meer info over uw kabelbedrijf en digitale kabeltelevisie gaat u naar NLkabel.nl



995



322



50



50



te ontvangen via de digitale kabel

mede mogelijk gemaakt door :

